

ISIMA 1^{ère} Année : ECONOMIE - 2 Septembre 2013

Durée : 2h. Documents non-autorisés.

Les réponses doivent être écrites uniquement sur les feuilles de réponse

Soigner la présentation et la lisibilité de la copie.

(Cette épreuve comporte 3 pages)

- I. Choisissez la ou les bonnes réponses parmi les propositions (4 points)
1. Lorsque la courbe de coût marginal croise la courbe de coût moyen,
 - a. Le coût moyen est maximum
 - b. Le coût marginal est maximum
 - c. Le coût moyen est minimum
 - d. Le coût marginal est minimum

 2. Une entreprise utilise une technologie caractérisée par des rendements d'échelle constants. Grâce à une campagne publicitaire réussie, elle multiplie ses ventes par 2,5, toutes choses égales par ailleurs. Dans cette situation, le profit
 - a. Est multiplié par 2,5
 - b. Est multiplié par moins de 2,5
 - c. Est multiplié par plus de 2,5

 3. On dit que l'équilibre de concurrence pure et parfaite est optimal car :
 - a. Le surplus global est maximal
 - b. Le coût moyen est à son minimum
 - c. le prix est égal au coût marginal

 4. Les entreprises d'une branche en situation de concurrence pure et parfaite se voient imposer par les pouvoirs publics une taxe forfaitaire sur leur coût de production. A court terme, on observe, suite à la taxe :
 - a. Un prix de vente en augmentation
 - b. Un prix de vente identique (à celui qui prévalait avant la taxe)
 - c. Une quantité d'équilibre identique sur le marché
 - d. Un profit par entreprise en diminution

 5. Lorsque les pouvoirs publics décident de fixer un prix maximum pour la vente d'un bien, on constate :
 - a. que les consommateurs sont gagnants dans tous les cas
 - b. que cette décision n'aura d'effet positif pour les consommateurs que si le prix maximum est inférieur au prix d'équilibre qui prévalait antérieurement
 - c. que si le prix maximum est inférieur au prix d'équilibre, l'apparition d'une pénurie sur ce bien est probable.

6. Le surplus des consommateurs est maximisé lorsqu'un monopole :
- Opère avec de très faibles coûts de production
 - Est naturel
 - Se voit imposé un prix égal au coût marginal de production
 - Est taxé par la puissance publique
7. Les firmes A et B forment un duopole. Les courbes d'iso-profit de A atteignent leur maximum
- Sur la fonction de réaction de A
 - Sur la fonction de réaction de B
 - A l'intersection des courbes de réaction de A et B
8. En France, le marché de l'automobile individuelle est :
- Un duopole
 - Un oligopole concurrentiel
 - Un marché de concurrence pure et parfaite du fait des très nombreux constructeurs étrangers.

II. Supposons qu'un ferry possède une capacité de 500 passagers. Pendant l'hiver, la compagnie propriétaire n'espère pas plus de 200 clients pour chacune des traversées du milieu de semaine. Imaginons que chaque trajet lui coûte 10000 €, soit une moyenne de $10000/200=50$ € par passager tout au long de la période hivernale. Le prix des billets est actuellement fixé à 60 €. Pendant cette période, l'entreprise doit-elle envisager de vendre des billets de dernière minute (a) à moins de 60 € ; (b) à moins de 50€ ? Expliquer (2 point)

- III. Sur la feuille de réponse, indiquez les signes (positif ou négatif) des élasticités suivantes dans l'ordre de la présentation : (2 points)
- Elasticité prix de la demande (+)
 - Elasticité revenu de la demande dans le cas d'un bien normal (+)
 - Elasticité revenu de la demande dans le cas d'un bien inférieur (-)
 - Elasticité prix de l'offre (+)

IV. La demande (D) et l'offre (O) de pomme de terre en fonction de son prix (P) est donnée au tableau suivant :

Prix (P)	Demande (D)	Offre (O)
5	0	90
4	20	70
3	40	40
2	70	20
1	90	0

- Donner la présentation graphique de la courbe de demande et la courbe d'offre en indiquant précisément le point d'équilibre du marché de pomme de terre. (1 point)

- b) Quel est le surplus du consommateur et celui du producteur quand le prix de pomme de terre est à 4 euros ? (Dessinez sur le même graphique) (2 point)
- c) Supposons que maintenant, le prix du pain augmente, sur le même graphique, illustrez la modification de la demande de pomme de terre. (sachez que la pomme de terre et le pain sont des produits substituables). Justifiez. (2 point)
- V. Sur un marché concurrence pure et parfaite, le coût de la fabrication d'une entreprise suit le plan suivant :

Q	CT	Cm	CM
0	6		
1	10		
2	12		
3	14		
4	18		
5	25		
6	36		
7	56		

- a) Copiez le tableau ci-dessus sur la feuille de réponse. Calculez les coûts marginaux (Cm) et les coûts moyennes (CM) pour chaque niveau de production et remplir les colonnes vides. (2 point)
- b) Si prix à l'équilibre sur le marché est à 7 euros/unité. Quel est la quantité d'offre qui maximise le profit de cette entreprise ? Montrez votre calcul. (3 points)
- c) montrez la courbe de la demande et la courbe de l'offre pour cette d'entreprise. (2 point)